



## REGULAMIN UDZIAŁU W PROJEKCIE „Młode menedżerki kultury”

### 1. CELE PROJEKTU

Celem bezpośrednim projektu jest inwestycja w rozwój 10 lokalnych liderek, których wiedza i energia spowodują „reakcję łańcuchową” (zarażenie inspiracją, przekazanie wiedzy, rozwój umiejętności przedsiębiorczych) wśród młodych kobiet w ich lokalnym środowisku.

Cel pośredni to promowanie kobiet, które działając lokalnie, stawiają na rozwój, innowacje i odwagę w podejmowanych działaniach – chcemy, aby ich historie wzmocniły i zainspirowały kolejne kobiety.

Dlatego proponujemy pierwszy w Polsce program wspierający liderstwo kobiet w sektorze kultury. W Polsce w co drugiej organizacji kulturalnej 100% pracowników stanowią kobiety. Jednocześnie bardzo rzadko sięgają one po wysokie, kierownicze stanowiska. Chcemy wzmocnić i wyposażyć w umiejętności potrzebne do zarządzania kulturą 10 młodych kobiet, które mają już za sobą pierwsze sukcesy w tej dziedzinie.

Projekt bazuje na modelu dzielenia się wiedzą i doświadczeniami. Dlatego uczestniczki będą miały za zadanie „podać dalej” zdobyte umiejętności, obserwacje i inspiracje - prześlą je zespołom swoich instytucji/organizacji oraz grupom młodych kobiet działających lokalnie w ich okolicy.

### 2. ETAPY PROJEKTU

#### Etap I: Warsztaty w Warszawie + job shadowing

Program będzie zawierał część wspólną (profesjonalne warsztaty m.in. zarządzania zespołem, zarządzania czasem, work-life balance, prezentacje publiczne) oraz część indywidualną – kilkudniową współpracę z jedną z zaproszonych do projektu menterek: doświadczoną menedżerką kultury. Job-shadowing (z ang. „bycie czymś cieniem w trakcie jego/jej pracy”) pozwoli uczestniczkom przez kilka dni towarzyszyć mentorkom w ich codziennej pracy: obserwować metody pracy, poznawać od środka działanie instytucji, a przede wszystkim – czerpać z indywidualnych rozmów i konsultacji.

**Warsztaty odbędą się w terminie 17 - 18 maja i 24 – 25 maja** zaś job shadowing w ciągu pięciu dni roboczych między 19 – 23 maja (w zależności od terminu wybranej mentorki).

#### Etap II: Podaj dalej! – dzielenie się wiedzą

Uczestniczki prześlą umiejętności, obserwacje i inspiracje zespołom swoich instytucji/organizacji oraz grupom młodych kobiet działających lokalnie w ich okolicy. Po powrocie z warsztatów każda z uczestniczek będzie miała do wykonania kilka zadań:

- stworzenie planu rozwoju własnej instytucji/organizacji w jej wybranym aspekcie;
- zorganizowanie spotkania dla zespołu swojej instytucji/organizacji, w trakcie którego podzieli się konkretną wiedzą z warsztatów lub przedstawi instytucję, w której



odbywała job-shadowing jako case study do planowania rozwoju lokalnej organizacji/institucji;

- zorganizowanie inspirującego warsztatu dla grupy młodych kobiet (w wieku 15-25 lat), które aktywnie działają w lokalnej społeczności (np. przewodniczącej samorządu szkoły, bibliotekarki, młodej nauczycielki, radnej, sołtyski) lub uczennicy gimnazjum/liceum, które dopiero decydują o wyborze swojej drogi zawodowej.
- Wspólne zaplanowanie wizyty Latającego Animatora Kultury

### 3. ADRESATKI PROJEKTU

Projekt powstał dla młodych kobiet aktywnie działających w sektorze kultury – prezesek lokalnych stowarzyszeń, kierowniczek domów kultury, dyrektorek kin, galerii i muzeów, aktywnych bibliotekarek, liderek projektów społeczno-kulturalnych, które poszukują dla siebie nowych dróg rozwoju; dla pasjonatek, które w swojej pracy realizują autorskie działania z myślą o innych, rozwijając jednocześnie osobiste umiejętności z obszaru zarządzania.

Do udziału zaprosimy 10 kobiet, które:

- pracują w organizacji pozarządowej, małej firmie lub publicznej instytucji w roli szeroko rozumianej menedżerki kultury;
- posiadają sukcesy w dotychczasowych działaniach;
- mają doświadczenie w aktywnej pracy na rzecz lokalnej społeczności;
- posiadają silną motywację do rozwijania swojego przywódczego potencjału;
- są zaangażowane w pracę społeczną i kulturalną;
- działają w mniejszych ośrodkach: miasteczkach, wsiach, małych miastach.

### 4. FINANSOWANIE PROJEKTU

4.1 Projekt jest realizowany dzięki finansowemu wsparciu Ambasady Stanów Zjednoczonych w Warszawie.

4.2 Udział w projekcie jest bezpłatny.

4.3 Organizatorzy pokrywają część kosztów związanych z udziałem w projekcie:

- merytoryczne koszty organizacji warsztatów,
- koszty zakwaterowania w trakcie warsztatów i *job shadowingu*,
- wyżywienie w trakcie dni warsztatowych.

4.4 Organizatorzy nie pokrywają kosztów:

- dojazdu do i powrotu z Warszawy,
- kosztów lokalnego transportu miejskiego,
- ubezpieczenia,
- wyżywienia w trakcie *job shadowingu*.

### 5. UDZIAŁ W PROJEKCIE – WARSZTATY I JOB SHADOWING

5.1 Udział w projekcie wymaga pełnej obecności uczestniczek w trakcie całego procesu. Wspólnym dla wszystkich uczestniczek elementem projektu są warsztaty, które odbędą się 16.05 (popołudniu), 17-18 maja oraz 24 - 25 maja (pełne dni).



5.2 Terminy odbywania *job shadowingu* uzależnione są od terminu mentorki, z którą uczestniczka deklaruje chęć współpracy. Wszystkie odbędą się między 19 – 23 maja.

5.3 *Job shadowing* z każdą z menterek odbędzie się w innej, zindywidualizowanej formie wynikającej ze stylu pracy, bieżących zadań, intensywności pracy i możliwości danej mentorki. Organizatorki dołożą wszelkich starań, aby dzięki poprzedzającym staż ustaleniom z mentorkami, przygotować pobyt uczestniczek w możliwie najciekawszy i najatrakcyjniejszy sposób. Jednocześnie odbywanie *job shadowingu* będzie wymagało od uczestniczek dużej samodzielności, elastyczności i komunikatywności.

## 6. ZGŁOSZENIA I REKRUTACJA

6.1 Rekrutacja odbędzie się na podstawie oceny formularzy zgłoszeniowych wypełnionych i wysłanych on-line za pomocą narzędzia dostępnego na stronie internetowej projektu. Wypełnienie formularza w określonym terminie, jest warunkiem koniecznym zgłoszenia chęci udziału w projekcie.

6.2 Formularze oceni powołana w tym celu Komisja złożona z członkiń Towarzystwa „ę”, zaproszonych ekspertek oraz – w ostatnim etapie – wybranych menterek. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.

6.3 Rekrutacja potrwa do 22 kwietnia 2013. W wyjątkowej sytuacji jej termin może ulec zmianie.

6.4 Wyniki rekrutacji zostaną opublikowane na stronie internetowej projektu najpóźniej 6 maja 2013. Uczestniczki zostaną poinformowane o wynikach również telefonicznie i mailowo.

## 7. ZOBOWIĄZANIE – PODZIELENIE SIĘ WIEDZĄ

7.1 Zgłoszenie do projektu oznacza zobowiązanie do zastosowania i podzielenia się wiedzą zdobytą w jego trakcie. Każda z uczestniczek projektu otrzyma trzy zadania do zrealizowania po udziale w warsztatach.

- przygotowanie pisemnej strategii/pomysłu na rozwój swojej instytucji/organizacji w jej wybranym aspekcie.
- przedstawienie i skonsultowanie strategii z zespołem instytucji/organizacji.
- zorganizowanie lokalnego spotkania/prezentacji/dyskusji/warsztatu skierowanego do młodych kobiet i dziewcząt, którego celem będzie poszerzenie wiedzy na temat możliwości zawodowego działania w obszarze kultury i zainspirowanie do podjęcia samodzielnych aktywności.

7.2 Wymienione wyżej zadania powinny zostać podjęte, zrealizowane i udokumentowane (fotograficznie oraz tekstowo) w terminie do 30 czerwca 2013 roku. Dokumentację należy przesłać na adres [julia.luczywo@e.org.pl](mailto:julia.luczywo@e.org.pl)

## DANE OSOBOWE

Przyjęcie zaproszenia do udziału w projekcie (tzn. pozytywne przejście procesu rekrutacji i zaakceptowanie jej wyniku), oznacza zgodę na publiczne udostępnienie swoich danych



osobowych (imię i nazwisko, miejsce pracy), wypowiedzi oraz fotografii na stronie internetowej projektu. Informacje zostaną przygotowane przez organizatorki w bliskiej współpracy z uczestniczkami.

#### PODSUMOWANIE

Zgłoszenie chęci udziału w projekcie, oznacza zaakceptowanie opisanych tutaj zasad.

#### KONTAKT

Dodatkowych informacji na temat konkursu udziela:

Julia Łuczywo, koordynatorka projektu

[julia.luczywo@e.org.pl](mailto:julia.luczywo@e.org.pl)

Tel. 608 69 44 77

oraz

Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e”

od poniedziałku do piątku telefonicznie pod numerem: (22) 22 43 490 / 592

w godzinach: 10.00–15.00

